

# MERK™

---

# MERK

HERKENBAAR & HELDER  
KLAAR VOOR DE TOEKOMST



Door Frandien van den Boomen

## WERKBOEK MODULE #2



## DE TRENDSETTER

Je kunt een trendsetter zijn: de persoon die de energie het meest belichaamt en dat is in de mainstream terug te zien. Het is diegene die de trend zet. Als jij de persoon bent die gekopieerd wordt, dan ben jij de trendsetter.

Er zijn trendsetters, je hebt de innovators en je hebt de mensen die het mainstream maken en hun eigen sausje er overheen gieten. Hoe dan ook samen maken we onze branche beter. Het gaat om samenwerken, niet om tegen elkaar vechten of in concurrentie gaan.

Er zijn zoveel manieren om de energie van jouw merk over te brengen. De manier waarop je verkoopt, adverteert, communiceer en jezelf leid. Dit maakt allemaal onderdeel uit van de energie van jouw merk. Jouw normen. Jouw waarden. Jouw citaten. Jouw energie. Er zijn zoveel dingen waar mensen je aan kunnen herkennen.

---



## HET INNERLIJKE WERK

Veel mensen kiezen voor een focus op concurrentie in plaats van op kansen.  
Waar ga jij je op focussen?

En er zijn mensen die bang zijn voor copycats.  
Waar ben jij bang voor als het gaat over zichtbaar worden op Social Media?

---

HET INNERLIJKE WERK

# HET INNERLIJKE WERK

## Bespiegeling & Contemplatie

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





## HET INNERLIJKE WERK

Ga naar je creatiemodus. Ontwikkel jouw trendsetter-energie.

Breng jezelf naar een hogere frequentieversie van jezelf met veel verantwoordelijkheid en grote impact.

Voel met die hogere frequentieversie van jezelf wat je nu hebt en wat je al aan het doen bent.

Jij zet of jezelf neer als een merk of de wereld bepaald wat je merk is.

Hoe wil je herkend worden?

---

HET INNERLIJKE WERK

# HET INNERLIJKE WERK

## Bespiegeling & Contemplatie

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**MERK™**  
MERK

---

“

“Kies je voor concurrentie of  
kies je voor kansen en mogelijkheden.”

FRANCIEN VAN DEN BOOMEN

”

A portrait of Francien van den Boomen, a woman with long blonde hair, wearing black-rimmed glasses and a white top. She is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a blurred, light-colored surface, possibly water or a wall.



**MERK™**  
**MERK**  
HERKENBAAR & HELDER  
KLAAR VOOR DE TOEKOMST

Door: Francien vanden Boomen

## H U I S W E R K :

Wie wil je zijn online? En is dat afgestemd op wie je offline bent?

Wat kun je doen om je merk af te stemmen op wie je zowel online en offline bent?

---



# HET INNERLIJKE WERK

## Bespiegeling & Contemplatie

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

